



Fecha: **01-12-2017**
Unidad Origen: **DELEGADO DEL RECTOR PARA LA
INTERACCIÓN CON LA SOCIEDAD Y
LAS EMPRESAS**

Asunto: ***Petición de inclusión de asunto en
orden día del Consejo de Gobierno***

Unidad de destino: Secretaría General de la UAL

Por la presente le ruego proceda a incluir en el orden del día de un próximo Consejo de Gobierno un punto con el siguiente enunciado:

"APROBACIÓN, SI PROCEDE, DE LA ACTUALIZACIÓN GRÁFICA DEL LOGO INSTITUCIONAL Y APROBACIÓN DE UN SEGUNDO LOGO QUE SE UTILIZARÁ EN MATERIALES DE PROMOCIÓN"

y cuya propuesta de acuerdo sería:

SE ACUERDA APROBAR LA ACTUALIZACIÓN GRÁFICA DEL LOGO INSTITUCIONAL Y APROBACIÓN DE UN SEGUNDO LOGO QUE SE UTILIZARÁ EN MATERIALES DE PROMOCIÓN

Fdo: Antonio Fernández Martínez
Coordinador de Gobierno y Delegado del Rector para la Interacción con la
Sociedad y las Empresas

SR. SECRETARIO GENERAL DE LA UNIVERSIDAD DE ALMERÍA

Puede verificar la autenticidad, validez e integridad de este documento en la dirección:
<https://verificarfirma.ual.es/verificarfirma/?CSV:=2prQpOTrcMiQNU/FxyzZtQ==>

FIRMADO POR	ANTONIO FERNANDEZ MARTINEZ		FECHA	04/12/2017
ID. FIRMA	blade39adm.ual.es	2prQpOTrcMiQNU/FxyzZtQ==	PÁGINA	1/1



2prQpOTrcMiQNU/FxyzZtQ==

INFORMACIÓN SOBRE CONVOCATORIA ACTUALIZACIÓN LOGO INSTITUCIONAL Y DISEÑO NUEVO LOGO MERCHANDISING

- Con fecha **26 de mayo de 2017**, se publicó en la página web de Rectorado la Convocatoria de nueva imagen institucional, con objeto de actualizar la imagen corporativa y revisar el diseño gráfico de su logo institucional así como para diseñar un nuevo logo que se utilizaría en productos de merchandising.

Para ello, se publicaron con esa fecha, las bases de **tres convocatorias**:

- **Actualización/Modernización del actual logo institucional**
- **Diseño de nuevo logo de la UAL para merchandising**
- **Elaboración de Manual de Imagen institucional, que incluya la utilización de los dos logos anteriores.**

La Convocatoria indica que se otorgarán los siguientes **premios**:

- Un total de 2.000€ al logo ganador del concurso “Actualizar el logo institucional”.
- Un único premio dotado con 2.000€ al logo ganador del concurso “Nuevo logo para productos de merchandising”.
- Y selección de la mejor propuesta de Proyecto de Manual de Imagen Institucional abonando el coste de elaboración de la propuesta ganadora.

La convocatoria también señala que las propuestas deben presentarse con seudónimo, con objeto de garantizar la confidencialidad.

- En la misma fecha el Rector designo a la Comisión responsable de llevar a cabo el proceso de selección, que estuvo formado por los siguientes miembros:
 - Rector de la Universidad de Almería (Presidente)
 - Jefa de Gabinete del Rector (Secretaria)
 - Vicerrectora Extensión Universitaria y Deportes - **Dña. María del Mar Ruiz**
 - Vicerrectora de Estudiantes y Empleo - **Dña. Maribel Ramírez Alvarez**
 - Vicerrector de Internacionalización -**D. Julián Cuevas González**
 - Coordinador de Gobierno - **D. Antonio Fernández Martínez**
 - Coordinador TIC - **D. José Antonio Martínez García**
 - Directora Secretariado de Protocolo - **Dña. Elvira Saez González**
 - Personal de Administración y Servicios - **Dña. Encarna Fuentes Melero**

- Estudiante miembro del Consejo Social - **Cristian Alvarez Hossein**
 - Estudiante miembro del Consejo de Gobierno -**D. Andrés Mateo Piñol**
 - Decano o Director de Centro - **D. Enrique de Amo Artero**
 - Directora de Departamento -**Dña. Maria Teresa García Gómez**
- El **2 de junio** se cita a las siguientes empresas a una reunión para informarles de la convocatoria:
 - Plataforma Publicidad
 - Imagen Corporea
 - Imanima
 - Hilo Rojo
 - Mundalia
 - Publicidad & Comunicación Oceano
 - DDInteractiva
 - Base Creativa
 - Actual Publicidad
 - Creatividad Al Limite Urbanmedia
 - Lienzo Digital
 - Globulart Diseño
 - Garaje Gráfico

En dicha reunión, no todas las empresas confirman estar interesadas en la convocatoria

- Una vez finalizado el plazo para la presentación de propuestas, el **17 de julio** se cita a los miembros de la **Comisión** para que las estudien y procedan a su valoración en un proceso totalmente confidencial. El resultado de este proceso determinó que había 3 propuestas claramente diferenciadas en cada uno de los apartados:
 - Actualización Logo Institucional: *CHARLES DARWIN, BROSSA y SAPIENTIA.*
 - Nuevo Logo para Merchandising: *BROSSA, ADMIRACIÓN y LATINTA*

Pero la Comisión consideró que ninguna de las 3 propuestas finalistas en cada modalidad tenían de manera global los requisitos para ser elegida como ganadora, por lo que se propone dar un nuevo plazo a las empresas finalistas para que realicen algunos cambios sugeridos por la Comisión o se declararía desierta la convocatoria.

- El **25 de julio de 2017** se convocó a las **empresas** para explicarles el estado del proceso de selección y proponerles la nueva fase de la convocatoria en la que debían realizar los cambios propuestos por la Comisión. En dicha reunión todas las empresas aceptaron el encargo de la Comisión y se acordó un plazo para su presentación que concluía el 14 de septiembre.

- El **21 de septiembre** se reúne la Comisión con objeto de evaluar los últimos diseños presentados, a dicha reunión se invita a las empresas a mostrar y defender sus propuestas ante los miembros de la Comisión. La reunión finaliza con los siguientes acuerdos:

ACTUALIZACIÓN LOGO INSTITUCIONAL, las propuestas finalistas fueron:

- *CHARLES DARWIN* presentada por DD Interactiva
- *BROSSA* presentada por Base Creativa
- *SAPIENTIA* presentada por Plataforma Publicidad

Tras la defensa de las propuestas y la deliberación de la Comisión, se acuerda por unanimidad que la propuesta ganadora sea **CHARLES DARWIN**, presentada por la empresa **DD INTERACTIVA**.



NUEVO LOGO PARA MERCHANDISING, las propuestas finalistas fueron:

- *ADMIRACIÓN* presentada por Plataforma Publicidad
- *BROSSA* presentada por Base Creativa
- *LATINTA* presentada por Plataforma Publicidad

Tras la defensa de las propuestas y la deliberación de la Comisión, se acuerda por unanimidad que la propuesta ganadora sea **ADMIRACIÓN**, presentada por la empresa **PLATAFORMA PUBLICIDAD**.



ELABORACIÓN DEL MANUAL INSTITUCIONAL

La Comisión acuerda por unanimidad encargar a las dos empresas ganadoras en los apartados anteriores (**DD INTERACTIVA y PLATAFORMA PUBLICIDAD**) la elaboración conjunta del Manual Institucional pues debe incluir las aplicaciones de los diseños de los dos logos ganadores. Dado que las propuestas económicas de las dos empresas eran muy parecidas, las dos empresas aceptan recibir cada una 7.000 euros (que es la mitad de dicha propuesta) por elaborar el manual conjuntamente.